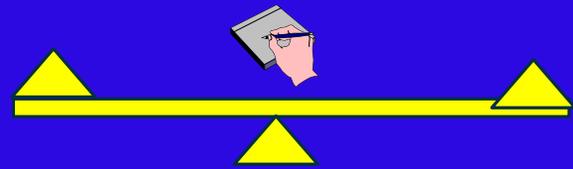




As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



Prof. Dr. Wellington Pereira Alencar de Carvalho
Universidade Federal de Lavras – UFLA
Departamento de Engenharia - DEG



As Dificuldades do Mercado e a Concorrência

Aplicação Aérea



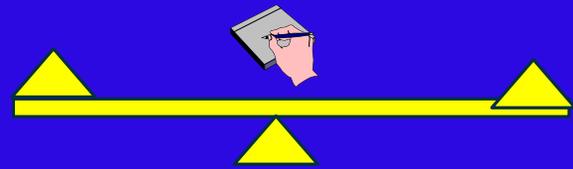
Ampliação dos cuidados operacionais

Monitoramento e determinação dos parâmetros técnicos de pulverização e aplicação

É preciso
PRECISAR

Aperfeiçoamento contínuo da qualidade dos serviços prestados

A confirmação dos resultados alcançados





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



- ✓ Mão de obra da Informação a Formação - Padronização
- ✓ Imagem da aviação agrícola do produtor ao consumidor
- ✓ Opções de novos mercados e o aumento do mercado atual

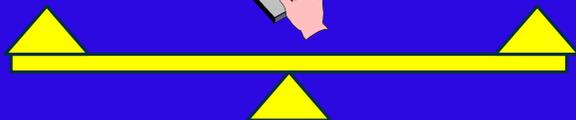




As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



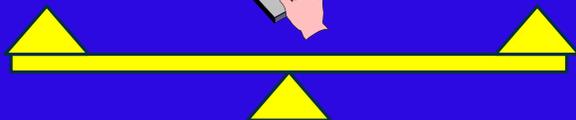
- ✓ **Novas tecnologias – Equipamentos vale a pena investir ? Preço e Valor ? O Produtor valoriza esta adoção e porque não ?**





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

- ✓ **Dificuldades do Setor. A quem devemos recorrer ? Esperar ações isoladas ? Empresas privadas e governamentais poderiam ajudar o setor ? Estamos contentes com a ações de apoio atual e como reverter isso ?**





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

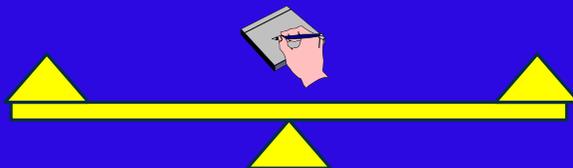
➔ Quem são os nossos concorrentes ?





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

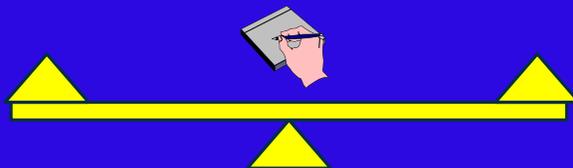
➔ **Ações estratégicas de Marketing**





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

➔ **As dificuldades do mercado com os nossos concorrentes**





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

→ Mão de obra da Informação a Formação - Padronização

- ✓ A base da mão de obra na formação – perfil do candidato (bagagem educacional e operacional)
- ✓ Os programas de formação atende as necessidades de mercado e das empresas contratantes ?
- ✓ Existe padronização operacional entre as entidades de formação ? Prós e contras ?



As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



→ Imagem da aviação agrícola do produtor ao consumidor



✓ Como você vê que o produtor associa a imagem da aviação agrícola – no âmbito regional – estadual e nacional ?



✓ Como associar a imagem positiva da aviação agrícola – no âmbito regional – estadual e nacional ao agronegócio ?



✓ Como sua empresa “vende” a “imagem” da aviação agrícola – no âmbito regional – estadual e nacional ao agronegócio ?



As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

→ **Opções de novos mercados e o aumento do mercado atual**



✓ A sua empresa ao longo dos anos tem aumentado sua área de aplicação ? Sim ou não ?



✓ Voce tem registro destas informações associada ao mercado destes produtos no mercado nacional ou internacional ? (cenários) ? Voce tem analisado estes fatores ?



✓ O seu crescimento foi devido ao aumento da área trabalhada pela aviação agrícola ou pela divisão com outras empresas ?



✓ A área de atuação de sua empresa é restrita a poucas culturas . A difícil decisão atuação localizada e atuação regional ? Com encarar novos desafios ?





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

→ **Novas tecnologias – Equipamentos vale a pena investir ? Preço e Valor ? O Produtor valoriza esta adoção e porque não ?**



✓ **Estes equipamentos são caros ou baratos ?**



✓ **A empresa possui metas para aquisição ? em que prazo ?**



✓ **Como poderemos valorizar a aquisição destes equipamentos ?**





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

→ Dificuldades do Setor ?



→ A quem devemos recorrer ?



→ Esperar ações isoladas ? Ou coletivas ?



→ Empresas privadas e governamentais poderiam ajudar o setor ?



→ Estamos contentes com a ações de apoio atual e como reverter isso ?



As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



→ Ações estratégicas de Marketing

- Esperar ações isoladas ? coletivas ? Integradas ?
- Empresas privadas e governamentais poderiam ajudar o setor ?
- Estamos contentes com a ações de apoio atual e como reverter isso ?
- Quais os mercados e públicos – Produtor ou usuário da produção (consumidor). Qual produto ?



As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



→ Quem são os nossos concorrentes ?



→ Outras empresas de aviação agrícola prestadora de serviços ?



→ Produtores que possuem aeronaves ?



→ Outras modalidades de aplicação (terrestres) ?



→ A própria empresa na qualidade de serviço prestado ?





As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

→ As dificuldades do mercado com os nossos concorrentes



→ A imagem que a sociedade tem é que as empresas de aviação agrícola somente aplicam produtos químicos ? Isto é verdadeiro ou falso ? Integral ou parcial ?



As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea



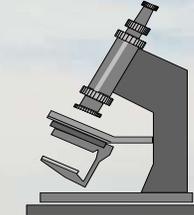
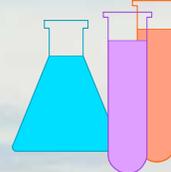
→ As dificuldades do mercado com os nossos concorrentes



→ Os custos operacionais estão eliminando ou reduzindo suas margens de lucro ? Isto é verdadeiro ou falso ? Integral ou parcial ?

→ Como recuperar ?





.. Brasil é o maior mercado de agroquímicos do mundo

- Dados preliminares indicam que os produtores brasileiros compraram entre US\$ 6,9 e US\$ 7 bilhões em defensivos agrícolas. Já as lavouras americanas, mesmo ocupando uma área consideravelmente maior, investiram US\$ 6,7 bilhões nos insumos.

14 2 2004

Fonte : Instituto Internacional de Pesquisa em Agronegócios

Kleffmann Group, Burkhard Kleffmann. -Blog Agronegócio – M.P. 2009

FUTURO DA AVIAÇÃO NAS APLICAÇÕES AÉREAS

➔ O Brasil será o país que apresentará maior crescimento em produção e exportações no setor agrícola no mundo até 2020.



Foto
: Aplit
ec

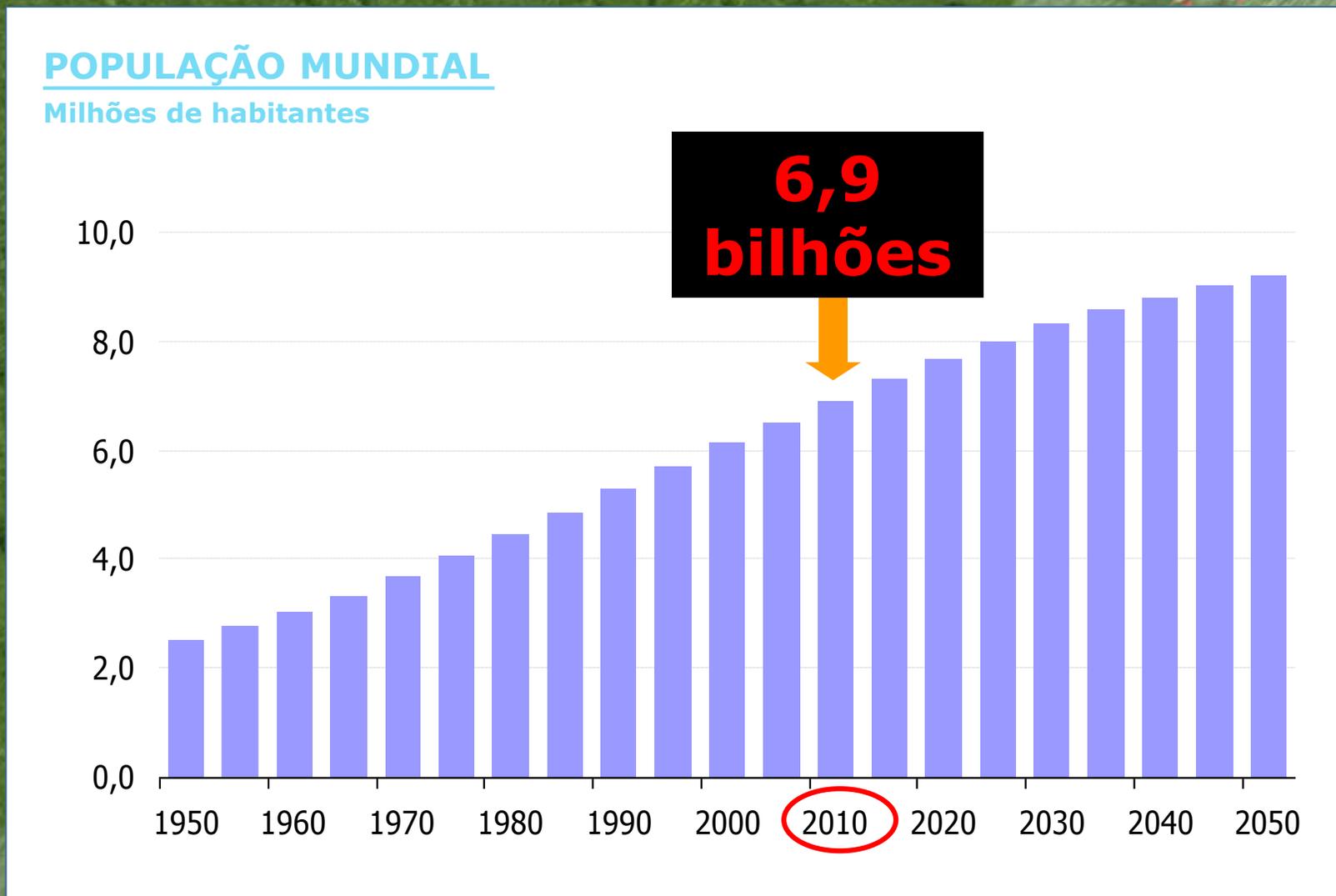


- Fonte: O Estado de S. Paulo. (Março 2007) .
- Organização Mundial do Comércio (OMC).

As Dificuldades do Mercado e a Concorrência a Aplicação Aérea

Foto : Cmte Morandi / Gaivota Av. Agrícola

O MUNDO: ONDE ESTAMOS E PARA ONDE VAMOS?



Fonte : Agronegócio brasileiro: potencialidades e desafios
Jacqueline D. Bierhals – AGRAFNP -2010



O crescimento da demanda mundial por alimentos e energia produzidos de forma sustentável é certo.

- **FAO estima que, até 2025, a população global passará de 6,2 bilhões de pessoas para 8,3 bilhões.**

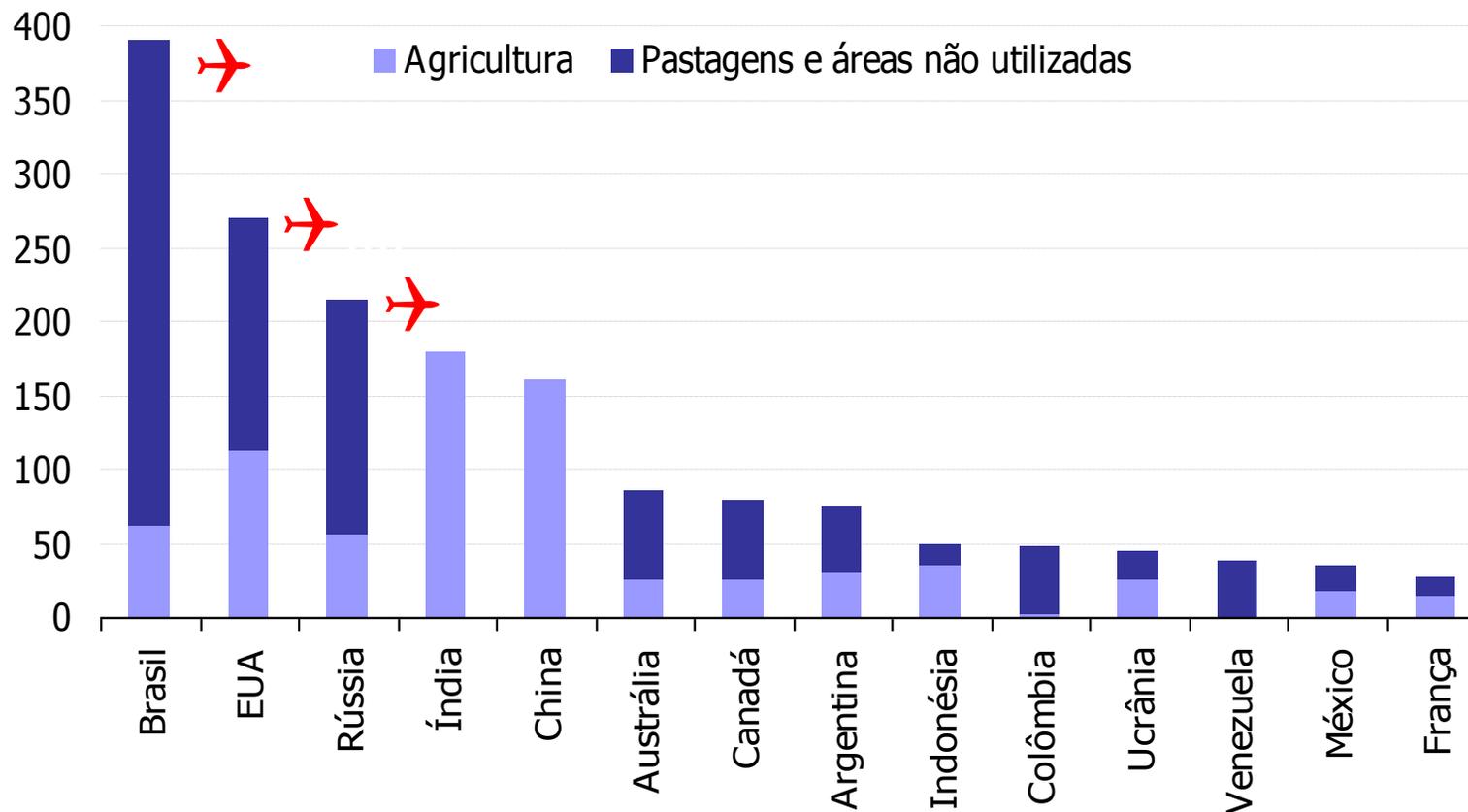


- O crescimento da demanda mundial por alimentos e energia produzidos de forma sustentável é certo.
- FAO estima que, até 2025, a população global passará de 6,2 bilhões de pessoas para 8,3 bilhões.

O MUNDO: ONDE ESTAMOS E PARA ONDE VAMOS?



DISPONIBILIDADE DE TERRAS



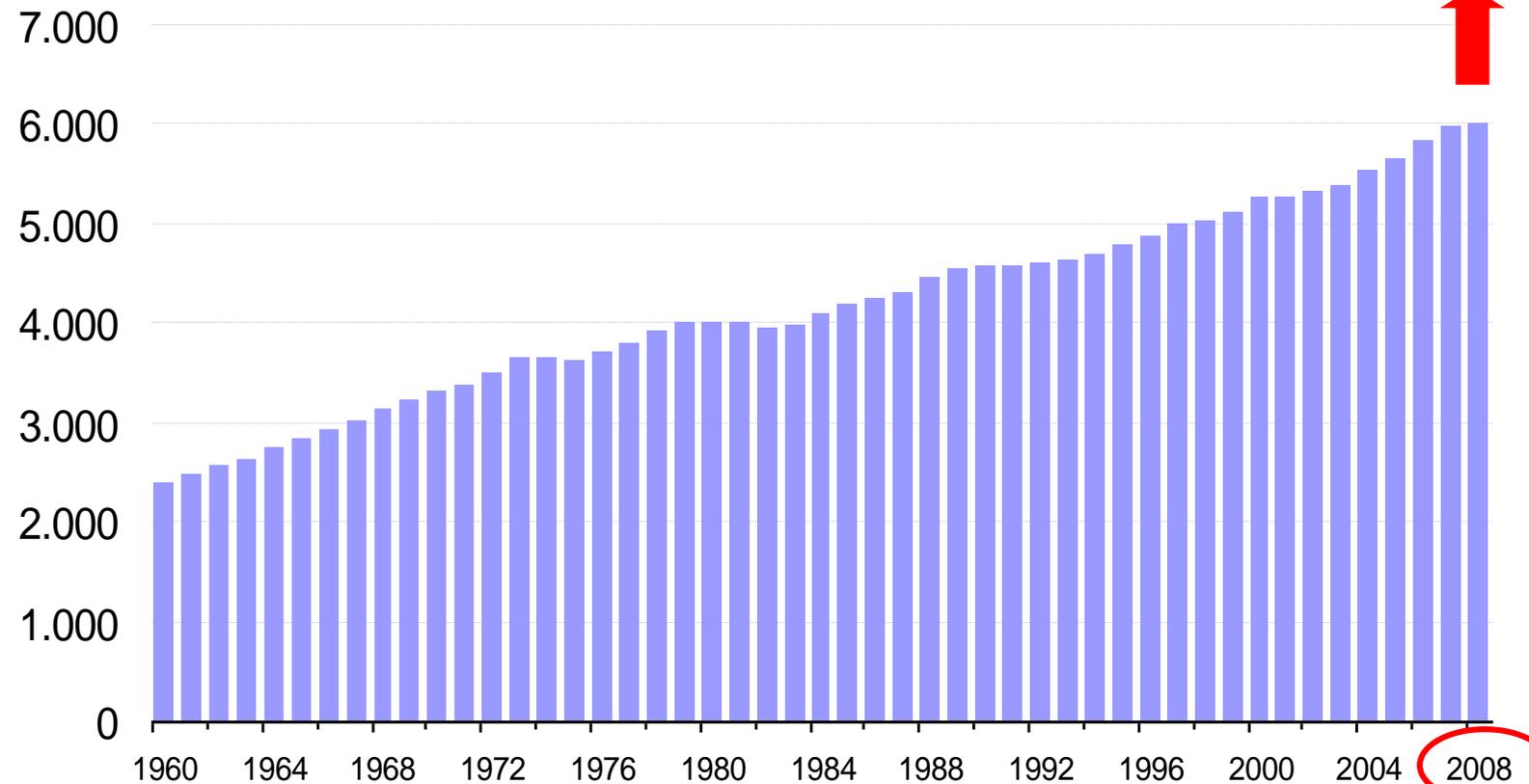
Fonte : Agronegócio brasileiro: potencialidades e desafios
Jacqueline D. Bierhals – AGRAFNP -2010

O MUNDO: ONDE ESTAMOS E PARA ONDE VAMOS?

Foto : Cmte Morandi /
Gaivota Av. Agrícola

AUMENTO DO PRODUTO *PER CAPITA* NO *MUNDO*

US\$ de 2000/hab/ano

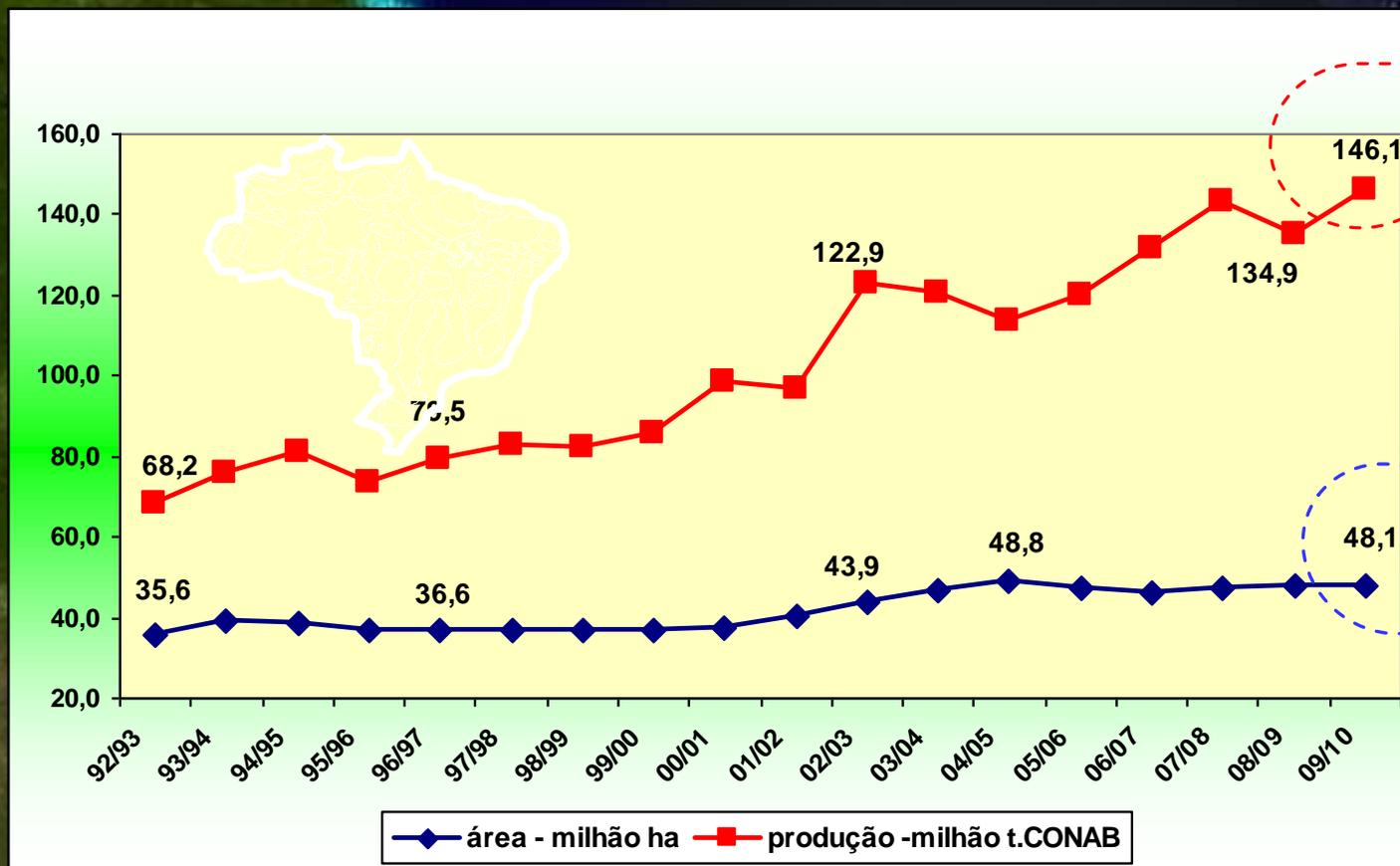


Fonte : Agronegócio brasileiro: potencialidades e desafios
Jacqueline D. Bierhals – AGRAFNP -2010

Fonte: World Bank
Elaboração: AgraFNP



Brasil: Área e produção de grãos



Fonte : XLV SIMPAS Sistemas Integrados de Manejo da Produção Agrícola Sustentável - Desafios de Agronegócio PINAZZA, L.A.- ES. Abril, 2010

PRODUÇÃO

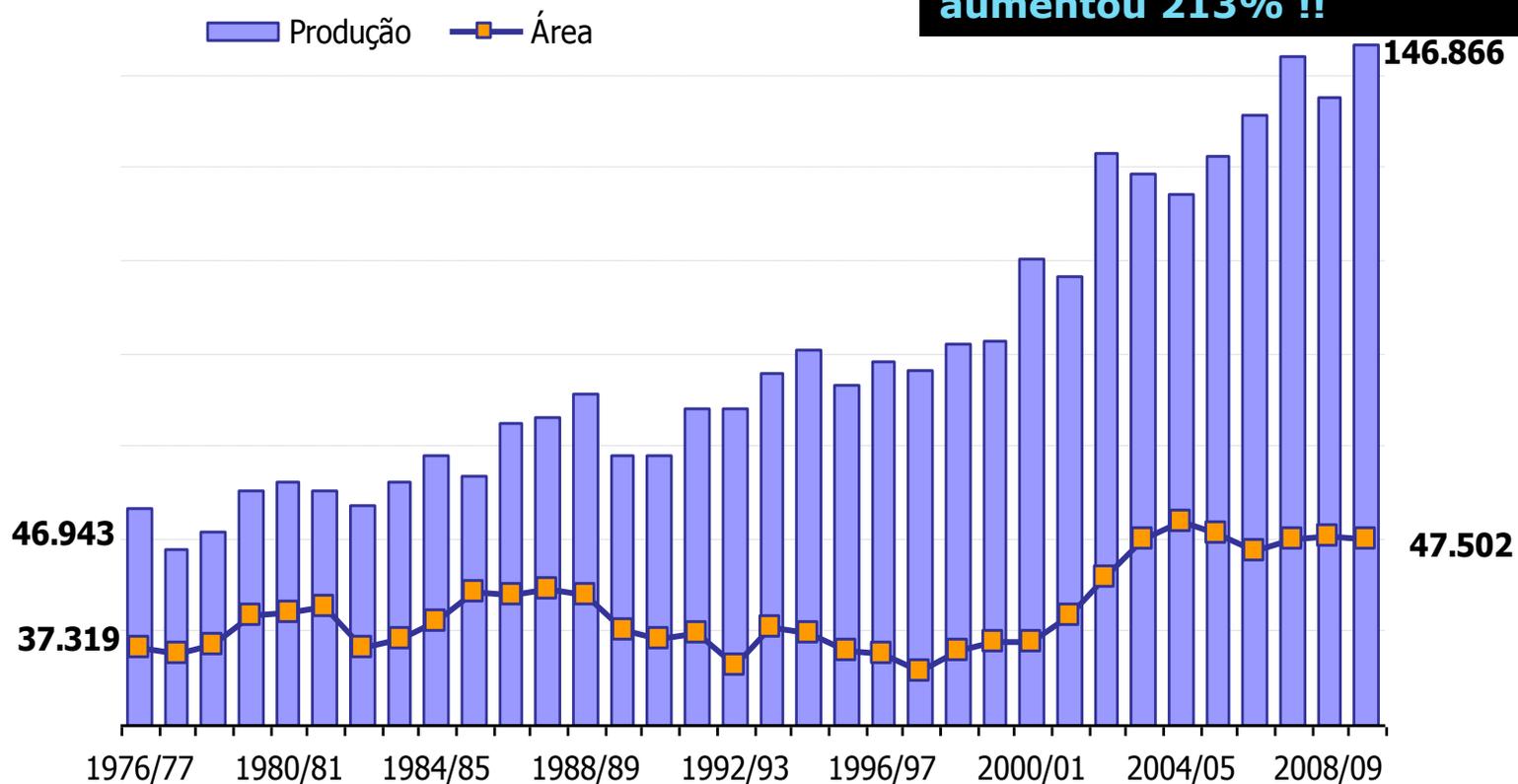
213 %

ÁREA

27 %

PRODUÇÃO E ÁREA AGRÍCOLA

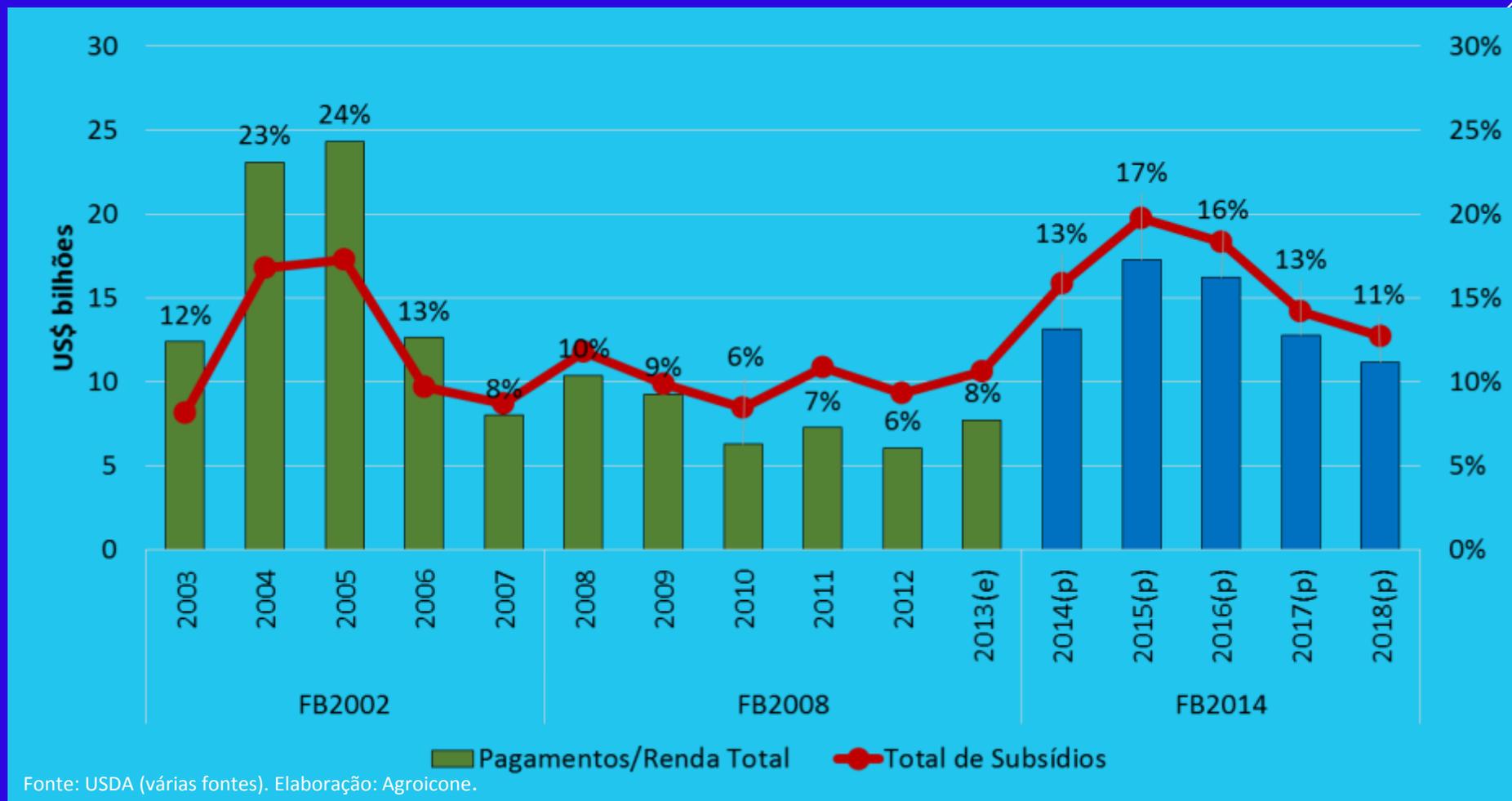
Mil ton e Mil ha



Fonte : Agronegócio brasileiro: potencialidades e desafios
Jacqueline D. Bierhals – AGRAFNP -2010

Fonte: Conab
Elaboração: AgraFNP

EUA: estimativas dos subsídios em relação à renda para os produtos de interesse do Brasil (milho, soja, algodão, arroz e trigo), em US\$ bilhões



Programas norte-americanos vão reduzir preços internacionais de commodities agrícolas

- Impactos nos preços mundiais na vigência da FB2014 (2014 a 2018)
 - Milho: -3% a -5% de redução
 - Soja: -2% a -4% de redução
 - Algodão: -3,7% a -4,3% de redução
- Distorção no mercado mundial ocorrerá por duas razões:
 - Subsídios estimulam aumento de produção empurrando os preços para baixo
 - Subsídios reduzem o risco do produtor que vai responder com aumento de área, mesmo em situações de preços remuneradores
- A distorção pode ser ainda maior porque apenas o primeiro efeito foi captado nas estimativas

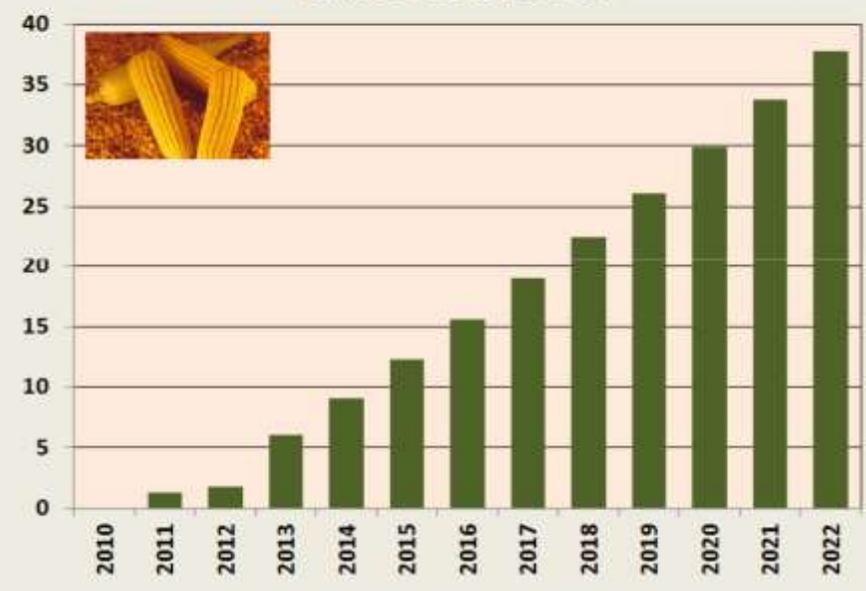


- ✓ Agronegócio salva novamente o PIB do Brasil (O IBGE apontou um crescimento de 2,3% no PIB brasileiro em 2013).
- ✓ Quem salvou novamente o PIB do país foi o Agronegócio com 7% de crescimento.

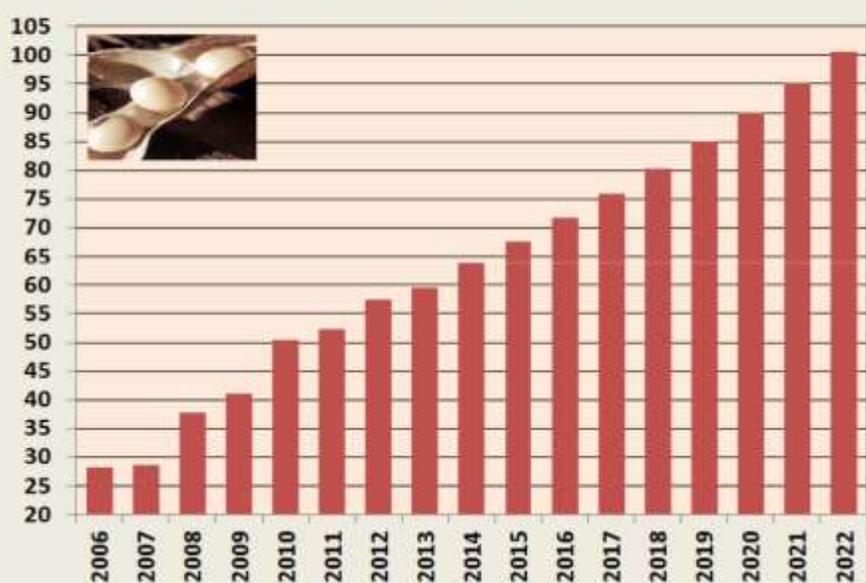
GRÃOS: ÍNDICE DE EXPANSÃO DA DEMANDA MUNDIAL BASE 1990=100



CHINA: PROJEÇÃO DAS IMPORTAÇÕES DE MILHO ATÉ 2022



CHINA: PROJEÇÃO DAS IMPORTAÇÕES DE SOJA ATÉ 2022



Slides : TENDÊNCIAS DOS MERCADOS PARA 2012/2013 E OS CENÁRIOS DE LONGO PRAZO - Carlos Cogo – Agosto/2012

MILHO: PRODUÇÃO x DEMANDA MUNDIAL - MILHÕES DE T



SOJA: OFERTA x DEMANDA MUNDIAL EM MILHÕES T



TRIGO: PRODUÇÃO x CONSUMO MUNDIAL MILHÕES DE TONELADAS



ARROZ: PRODUÇÃO x CONSUMO MUNDIAL EM MILHÕES T BENEFICIADAS



Participação % das Exportações Brasileiras nas Exportações Mundiais, por Categorias de Produtos



Fonte: OMC.

Balança Comercial Brasileira de Manufaturados 2004-2013 – US\$ bilhões FOB



Fonte: SECEX/MDIC.

Fonte : Balança Comercial Brasileira
 Conselho Superior de Comércio Exterior da FIESP
 Daniel Marteleto Godinho 2013



Obrigado pela atenção !

Profº Dr. Wellington Pereira Alencar de Carvalho
Aviação Agrícola - Tecnologia de Aplicação
Máquinas e Mecanização Agrícola

Universidade Federal de Lavras - UFLA
Departamento de Engenharia
Cx. Postal 37 Lavras - MG

E.mail = wellingt@deg.ufla.br

Skype = [wpacskype](https://www.skype.com/join/wpacskype)

Tel. 035. 9979-0350

